

ANTI_FASHION

Rethinking the fashion systems

09 - 10 - 11 June 2016 Montévidéo Marseille 6^e

Talk with Li Edelkoort & Sophie Abriat, Nicole Bernardo, Pascal Dulex, Pascale Gatzen, Daniel Harris, Petra Janssen, Sébastien Kopp, Patricia Lerat, Jean-Paul Lespagnard, Catherine Ormen, Yann Rivoallan, Alexandra Senes, Margreet Sweerts, Saskia Van Drimmelen

ON ON ON ON ON

Program

Thursday June 9th
Morning Afternoon
Roland Kazan
Catherine Örmen
Lidewij Edelkoort
Nicole Bernardo
Patricia Lerat
Alexandra Senes
Margreet Sweerts
Saskia Van Drimmelen

Friday June 10th
Morning Afternoon
Sébastien Kopp
Yann Rivoallan
Jean-Paul Lespagnard
Margreet Sweerts &
Saskia Van Drimmelen
Petra Janssen
Daniel Harris
Pascal Dulex
Margreet Sweerts &
Saskia Van Drimmelen

Saturday June 11st
Morning
Sophie Abriat
étudiants (3*15min)
Pascale Gatzen
Lidewij Edelkoort

Disruption and thoughts on the ending of system, the anti_fashion mouvement with several speakers witnessing the way things have to change, are changing, will change.

Exploring original emerging concepts that are leading the way to doing business, creating, retailing, producing differently.

Celebrating an innovating vision and implementation: how can society be changed from within.

Montévidéo
3, impasse Montévidéo
13006 Marseille

10 AM – 1 PM
2 PM – 5 PM
Saturday June 11st : 10 AM – 1 PM

Jeudi 9 Juin

Reflexion sur le démantèlement, la fin d'un système, le mouvement anti-fashion en présence d'intervenants, témoins du changement actuel et à venir.

Vendredi 10 Juin

Exploration des concepts innovants qui permettent d'imaginer de nouvelles façons de travailler, créer, produire, distribuer.

Samedi 11 Juin

Célébration d'une vision novatrice et d'un engagement nouveau. Etre en mesure de changer la société de l'intérieur.

Montévidéo
3, impasse Montévidéo
13006 Marseille

10h – 13h
14h – 17h
samedi 11 juin : 10h-13h

Lidewij Edelkoort

Lidewij Edelkoort is one of the world's most famous trend forecasters. As an intuitive thinker who travels the world studying the evolution of socio-cultural trends before sharing this information with her clients in industries as diverse as fashion, textiles, interiors, cars, cosmetics, retail and food.

In 2003, TIME Magazine named her as one of the world's 25 Most Influential People in Fashion, while in the following year she was named as one of the 40 Most Influential People in Design by Icon magazine.

Lidewij Edelkoort est l'une des "chasseuses" de tendances les plus réputées au monde. Telle une penseuse suivant son intuition, elle voyage dans le monde entier pour étudier les tendances socio-culturelles avant de les partager avec ses clients venant de secteurs très variés de la mode, du textile, du design, de l'automobile, de la cosmétique, du retail ou de l'alimentation.

En 2003, le Time Magazine l'a sacrée comme l'une des 25 personnes les plus influentes au monde dans la mode, tandis que l'année suivante elle a été nommée l'une des 40 personnes les plus influentes dans le design par Icon Magazine.

Tout le monde s'accorde aujourd'hui pour affirmer que la voix de Lidewij Edelkoort porte loin : le succès, jamais démenti, de ses revues View on Colour et Bloom atteste la richesse de ses propositions créatives. En 2015 elle publie un manifeste intitulé « Anti_Fashion » dans lequel elle décrit un changement radical qui rend le «Fashion System» actuel complètement obsolète.

Une nouvelle page est à écrire durant cette conférence. Analysons et partageons les tendances sociétales actuelles pour comprendre le marché et ses attentes et écrire le scénario du renouveau.

Everyone agrees today to say that Lidewij Edelkoort's voice carries far. The unwavering success of her revues view on colour and bloom attest to the wealth of her creative proposals. In 2015, Lidewij Edelkoort published a manifesto entitled Anti_Fashion. It describes the radical change in the way things are moving: the current fashion system is today becoming obsolete.

A new page is to be written during this conference based on the analysis and the sharing of new societal trends, allowing us to write the «Renewal Scenario».

Speakers

Sophie Abriat
Journalist

Nicole Bernardo
Founder of Fashion Agency Paris. Fashion Director LVMH - Christian Dior. In charge of style and image le Bon Marché. Mission VALENTINE GAUTHIER

Pascal Dulex
Brand manager of Freitag

Pascale Gatzen
Artist, fashion designer and Parson school's professor in New York

Daniel Harris
Founder of London Cloth Company

Petra Janssen
Founder and designer of Studio Boot, Stiching Social Label

Sébastien Kopp
Co-founder of Veja

Patricia Lerat
Show director, Founder of PCL Consulting Paris, Showroom designer apartment

Jean-Paul Lespagnard
Designer, laureate of 23rd Festival International de mode et de photographie de Hyères 2008.

Yann Rivoallan
Founder of The Other Store

Alexandra Senes
Designer of brand kilometre.paris

Margreet Sweerts
Artistic director to painted series and manager of brand Golden Joinery

Saskia Van Drimmelen
Designer for Golden Joinery, Painted Series

Catherine Örmen
Historian on fashion